

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

TRIỂN VỌNG XUẤT KHẨU QUẢ BƯỞI
CỦA CÁC ĐỊA PHƯƠNG THUỘC VÙNG NÚI, VÙNG SÂU,
VÙNG XA, HẢI ĐẢO

Năm 2024

MỤC LỤC

I. Đặc điểm của sản phẩm.....	3
II. Tình hình xuất khẩu quả bưởi trong 6 tháng đầu năm 2024	6
2.1 Tình hình xuất khẩu quả bưởi.....	6
2.2. Sản phẩm chế biến từ quả bưởi	8
III. Triển vọng xuất khẩu trong thời gian tới.....	9

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu quả Bưởi của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2024	8
Bảng 2: Nhập khẩu quả bưởi (HS 080540) của thị trường Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2024.....	12
Bảng 3: Nhập khẩu quả bưởi (HS 80540) của thị trường Hàn Quốc trong 5 tháng đầu năm 2024	13

I. Đặc điểm của sản phẩm

Bưởi là một loại trái cây đặc sản của Việt Nam, có vị ngọt tự nhiên và hương thơm đặc trưng. Việt Nam có nhiều loại bưởi khác nhau như bưởi Da Xanh, bưởi Năm Roi, bưởi Diễn, bưởi Đoan Hùng, bưởi Phúc Trạch... Mỗi một giống bưởi có nguồn gốc xuất xứ riêng.

Hiện cả nước có khoảng 105.400 ha trồng bưởi, sản lượng gần 905.000 tấn với các giống bưởi đa dạng, đặc trưng cho từng vùng miền. Trong đó, Vùng Đồng bằng sông Cửu Long có diện tích trồng bưởi khoảng 32.000 ha với sản lượng 369.000 tấn.... Bưởi còn trồng tập trung ở Đồng bằng sông Hồng hơn 13.000 ha, sản lượng trên 175 nghìn tấn; Trung du miền núi phía Bắc hơn 30.000 ha, sản lượng 253 nghìn tấn.

- Trung du miền núi phía Bắc: có hơn 30.000 ha trồng bưởi với sản lượng 253.000 tấn. Nhiều nhất là bưởi trồng tại Phú Thọ (huyện Đoan Hùng, Phú Ninh), Bắc Giang (huyện Lục Ngạn), Hòa Bình (huyện Cao Phong, Lương Sơn, Tân Lạc, Kim Bôi), Tuyên Quang (huyện Yên Sơn, Hàm Yên).

- Khu vực Bắc Trung Bộ: Bưởi Hà Tĩnh (huyện Hương Khê, Hương Sơn), Thanh Hóa (huyện Thọ Xuân, Như Xuân, Thạch Thành)...

- Vùng đồng bằng sông Hồng: có gần 13.000 ha trồng bưởi, sản lượng trên 175.000 tấn. Bưởi được trồng nhiều tại Hà Nội (huyện Hoài Đức, Quốc Oai, Chương Mỹ, Phúc Thọ).

- Vùng đồng bằng sông Cửu Long: Diện tích trồng bưởi lớn nhất, khoảng 32.000 ha, sản lượng khoảng 369.000 tấn.

Những tỉnh có diện tích bưởi lớn nhất cả nước bao gồm: Bến Tre (8.824 ha), Vĩnh Long (8.619 ha), Đồng Nai (5.426 ha), Hà Tĩnh (3.949 ha).

Các vùng trồng bưởi sản xuất hàng hóa lớn gồm: bưởi da xanh (Bến Tre), bưởi Năm Roi (Vĩnh Long), bưởi Biên Hòa (Đồng Nai), bưởi Phúc Trạch (Hà

Tĩnh), bưởi Diễn (Hà Nội), Bưởi Đoan Hùng (Phú Thọ), Bưởi Tân Lạc (Hòa Bình), bưởi Tân Triều (Đồng Nai) ...

Năng suất bưởi cao tập trung ở đồng bằng sông Hồng và đồng bằng sông Cửu Long, từ 68 - 158 tạ/ha. Bưởi được thu hoạch và xuất khẩu quanh năm, nhưng thời gian thu hoạch cao điểm là từ tháng 5 đến tháng 8. Dự kiến, quả bưởi có thể xuất khẩu khoảng 110.000 tấn mỗi năm.

Quả bưởi tươi của Việt Nam không chỉ được tiêu thụ ở Việt Nam mà còn xuất khẩu sang nhiều nước như: Trung Quốc, Mỹ, Canada, EU, Đông Nam Á, New Zealand.... Năm 2023, kim ngạch xuất khẩu bưởi của Việt Nam đạt khoảng 45 triệu USD.

Trong khi đó, nhiều diện tích sản xuất quả bưởi theo các tiêu chuẩn chất lượng cao để xuất khẩu (ủy thác) vào các thị trường khó tính như EU, New Zealand, Trung Đông... Tuy nhiên, đây là những thị trường có khoảng cách xa về địa lý nên phải đóng container lạnh và mất thời gian di chuyển dài ngày nên chi phí lớn. Trong khi đó, dung lượng thị trường lại tương đối hạn chế, nên dù trái bưởi đã được xuất khẩu vào nhiều thị trường cao cấp nhưng kim ngạch vẫn chưa cao. Chính vì vậy, nếu sớm mở được cửa cho trái bưởi xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc thì cơ hội tăng trưởng xuất khẩu rất lớn.

Quả bưởi tươi là loại trái cây thứ 7 của Việt Nam được phép xuất khẩu chính ngạch sang Mỹ. Cuối năm 2022, bưởi da xanh là loại bưởi đầu tiên xuất khẩu sang thị trường Mỹ sau hơn 5 năm đàm phán, Bộ Nông nghiệp Mỹ đã thông báo chính thức cho phép nhập khẩu quả bưởi tươi Việt Nam. Như vậy, bưởi tươi của Việt Nam được phép xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Mỹ, sau các loại quả xoài, nhãn, vải, thanh long, chôm chôm và vú sữa. Theo quy định của Mỹ, vùng trồng và cơ sở xử lý quả bưởi tươi của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này phải được đăng ký với Cục Bảo vệ thực vật và Cơ quan kiểm dịch động – thực vật Mỹ (APHIS). Đến nay, đã có 36 vùng trồng bưởi của 10 tỉnh (Bà Rịa Vũng Tàu, Bến Tre, Đồng Tháp, An Giang, Tiền Giang, Phú Thọ, Lạng Sơn, Bắc Giang, Hải Dương và Đắk Nông) được cấp mã số vùng

trồng bưởi xuất khẩu sang Mỹ với tổng diện tích 752 ha (chiếm 0,71% diện tích trồng bưởi của cả nước), sản lượng dự kiến 13.105,6 tấn (chiếm 1,4 % tổng sản lượng bưởi của cả nước).

Bưởi da xanh đã được xuất khẩu nhiều nhất, chủ yếu từ các tỉnh Long An, Bến Tre, Sóc Trăng, Hậu Giang. Trong điều kiện bình thường quả bưởi da xanh có thể để lâu hơn 15 ngày. Vùng đất Bến Tre là một trong những địa phương có diện tích trồng bưởi da xanh khá rộng lớn với lịch sử lâu đời. Bến Tre hiện có diện tích bưởi da xanh gần 6.000 ha, chiếm tỷ trọng 20% diện tích cây ăn quả của tỉnh. Nơi đây từ lâu đã hình thành nên các vùng chuyên canh trồng bưởi, mang đến thu nhập tốt cho bà con nông dân. Dựa trên thống kê hàng năm, diện tích trồng bưởi da xanh của Bến Tre ngày một tăng dần.

Bưởi da xanh Phước Bình thuộc xã Phước Bình, H. Bác Ái, đủ điều kiện xuất sang Mỹ với 23 ha bưởi da xanh đầu tiên của Ninh Thuận được Bộ Nông nghiệp Mỹ (APHIS) phê duyệt cấp mã số vùng trồng có ký hiệu PB.32.02.01.001 (mã số Irads được APHIS phê duyệt là 27424), mã số này bắt đầu có hiệu lực từ 22/6/2023. Ngay sau khi nhận được kết quả, ngành nông nghiệp tỉnh Ninh Thuận đã chỉ đạo cơ quan chuyên môn giám sát để đảm bảo vùng trồng bưởi Phước Bình tuân thủ nghiêm quy định của nước nhập khẩu, đồng thời công khai cho tất cả các hộ dân trong vùng trồng bưởi biết về việc được phê duyệt. Đây cũng là vùng trồng bưởi đầu tiên ở tỉnh Ninh Thuận được cấp phép xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

Việc bưởi da xanh Ninh Thuận được xuất khẩu sang Mỹ giúp đồng bào Raglai tiếp cận phương pháp sản xuất mới, nâng cao thu nhập, góp phần xây dựng và khẳng định thương hiệu bưởi Phước Bình. Phước Bình là xã miền núi huyện Bác Ái giáp với tỉnh Khánh Hòa và Lâm Đồng. Bưởi da xanh được trồng tại đây từ hơn 10 năm trước và rất phù hợp với khí hậu, thổ nhưỡng vùng đất này. Hiện xã Phước Bình có gần 200 ha diện tích trồng bưởi da xanh. Bưởi da xanh Phước Bình có hương vị đặc trưng riêng, ngọt thanh và ít hạt rất được thị trường ưa chuộng.

Theo các chuyên gia cho rằng việc xuất khẩu bưởi da xanh đi các thị trường khó tính như Mỹ là thành công bước đầu. Các cơ quan chức năng đang trong thời gian đàm phán với phía Trung Quốc, nên kỳ vọng giá loại trái cây này sẽ tốt hơn khi thị trường Trung Quốc nhập khẩu trở lại.

Theo Hiệp hội Rau quả nhận định, nhờ ký nghị định, chất lượng bưởi da xanh của Việt Nam ngày càng nâng cao và được nhiều quốc gia ưa chuộng. Việc nghiên cứu thành công quy trình công nghệ và hệ thống thiết bị sơ chế, xử lý và bảo quản quả bưởi tươi tại Bến Tre đã góp phần gia tăng chất lượng, sức cạnh tranh cho loại nông sản chủ lực của địa phương này. Đồng thời, đây cũng là động lực để phát triển trái bưởi da xanh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

II. Tình hình xuất khẩu quả bưởi trong 6 tháng đầu năm 2024

2.1 Tình hình xuất khẩu quả bưởi

Theo thống kê sơ bộ từ số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 6/2024, xuất khẩu quả bưởi của Việt Nam đạt 6,9 triệu USD, tăng mạnh 52,4% so với tháng 5/2024 và tăng 28,7% so với tháng 6/2023. Tính chung 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu quả bưởi đạt trên 26,5 triệu USD, tăng 23,0% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong 6 tháng đầu năm 2024, quả bưởi đã xuất khẩu sang 20 thị trường trên thế giới. So với cùng kỳ năm 2023, Việt Nam không xuất khẩu sang 6 thị trường là Lào, Papua New Guinea, Oman, Thổ Nhĩ Kỳ, Baren và Kô-oet, nhưng đã mở rộng xuất khẩu sang 4 thị trường khác là Séc, Philippin, Nhật Bản và Australia trong 6 tháng đầu năm 2024.

Trong những năm gần đây, hoạt động xuất khẩu quả bưởi của Việt Nam đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ. Việt Nam đã xuất khẩu bưởi sang nhiều thị trường khó tính như Mỹ, Úc và các quốc gia châu Âu. Trị giá xuất khẩu bưởi ngày càng tăng, nhờ vào việc nâng cao chất lượng và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. Chính phủ và các doanh nghiệp cũng đã tích cực hỗ trợ nông dân trong việc sản xuất và chế biến bưởi để xuất khẩu.

6 tháng đầu năm 2024, với kim ngạch xuất khẩu quả bưởi tăng trưởng rất mạnh trên 3 con số, Trung Quốc thay thế Lào trở thành thị trường xuất khẩu lớn nhất của quả bưởi. Việt Nam xuất khẩu tập trung chủ yếu tại thị trường truyền thống Trung Quốc; ngoài ra còn xuất khẩu nhiều sang thị trường Mỹ, Canada và các quốc gia, khu vực như: EU, Đông Nam Á, New Zealand, UAE, Hồng Kông...

Với địa lý gần kề và nhu cầu cao, Trung Quốc là thị trường xuất khẩu quả bưởi lớn nhất của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2024, đạt kim ngạch 18,9 triệu USD, tăng 652,8% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm tới 66,2% tổng kim ngạch xuất khẩu quả bưởi của nước ta.

Mỹ là thị trường tiềm năng đối với trái cây Việt Nam, cuối năm 2022, lô hàng bưởi đầu tiên được phép xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Mỹ. Thị trường này có nhu cầu tiêu thụ lớn về trái cây, lên tới 12 triệu tấn/năm. Sản xuất trái cây tươi nội địa của nước này hiện chỉ đáp ứng được 70% nhu cầu, 30% còn lại phải nhập khẩu. Thị trường Mỹ hiện còn nhiều dư địa cho các loại quả Việt Nam và có nhiều cơ hội cho quả bưởi mở rộng và phát triển. Quả bưởi có nhiều triển vọng xuất khẩu sang thị trường Mỹ trong thời gian tới. Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của quả bưởi trong 6 tháng đầu năm 2024, đạt 5,7 triệu USD, chiếm 19,9% tổng kim ngạch xuất khẩu bưởi của Việt Nam, tăng 86,6% so với cùng kỳ năm 2023. Nhóm khách hàng chính hiện nay tại Mỹ là cộng đồng dân cư gốc châu Á và đặc biệt là cộng đồng người Việt tập trung tại các đô thị, thành phố lớn. Tuy nhiên, việc tiếp cận thị trường Mỹ đối với nông sản thực phẩm Việt Nam nói chung và quả bưởi nói riêng còn gặp một số trở ngại do khoảng cách địa lý quá xa dẫn đến thời gian vận chuyển kéo dài, trong khi đó các loại quả dễ hỏng, hao hụt trong quá trình vận chuyển.

Xuất khẩu quả bưởi sang thị trường Canada lớn thứ 3 trong 6 tháng đầu năm 2024, đạt 1,4 triệu USD, chiếm 5% tổng kim ngạch xuất khẩu quả bưởi. So với cùng kỳ năm 2023, xuất khẩu quả bưởi sang thị trường này tăng 33,2%.

Ngoài Trung Quốc, Mỹ và Canada, các thị trường xuất khẩu quả bưởi lớn

của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2024 gồm: Đức (804,8 nghìn USD), Hà Lan (626,9 nghìn USD), New Zealand (571,6 nghìn USD) ...

2.2. Sản phẩm chế biến từ quả bưởi

Trái lại với quả bưởi, 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm chế biến từ bưởi chỉ đạt 767 nghìn USD, giảm mạnh 53,7% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, sản phẩm chế biến từ quả bưởi xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Hàn Quốc đạt 549 nghìn USD, chiếm 71,6% tổng kim ngạch xuất khẩu, giảm 30,2% so với cùng kỳ năm 2023. Bên cạnh đó, mặt hàng này còn xuất khẩu sang một số thị trường khác là: Đài Loan (125 nghìn USD), Mỹ (37 nghìn USD), Đức (33 nghìn USD) ...

**Bảng 1: Thị trường xuất khẩu quả Bưởi của Việt Nam
trong 6 tháng đầu năm 2024**

Thị trường	6 tháng năm 2024 (nghìn USD)	6 tháng năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Thị phần 6 tháng năm 2024 (%)	Thị phần 6 tháng năm 2023 (%)
Quả bưởi	28.488	23.167	23,0	100,0	100,0
Trung Quốc	18.863	2.506	652,8	66,2	10,8
Mỹ	5.671	3.039	86,6	19,9	13,1
Canada	1.422	1.067	33,2	5,0	4,6
Đức	805	649	24,1	2,8	2,8
Hà Lan	627	440	42,3	2,2	1,9
New Zealand	572	20	2.815,2	2,0	0,1
UAE	254	223	14,0	0,9	1,0
Hồng Kông	87	152	-42,8	0,3	0,7
Anh	52	70	-26,0	0,2	0,3
Na Uy	31	1	3.335,2	0,1	0,0
Hàn Quốc	27	28	-0,7	0,1	0,1
Séc	27			0,1	
Singapore	22	149	-85,1	0,1	0,6
Qata	9	23	-59,5	0,0	0,1
Malaysia	7	97	-92,3	0,0	0,4
Campuchia	4	287	-98,5	0,0	1,2
Philippin	3			0,0	
Macau	2	1	344,4	0,0	0,0
Nhật Bản	2			0,0	
Australia	1			0,0	
Sản phẩm chế biến	767	1.655	-53,7	100,0	100,0

Thị trường	6 tháng năm 2024 (nghìn USD)	6 tháng năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Thị phần 6 tháng năm 2024 (%)	Thị phần 6 tháng năm 2023 (%)
Hàn Quốc	549	787	-30,2	71,6	47,5
Đài Loan	125	118	5,7	16,3	7,1
Mỹ	37	6	534,8	4,8	0,3
Đức	33	23	44,4	4,3	1,4
Thái Lan	12	31	-62,0	1,5	1,9
Malaysia	9			1,1	
Australia	3	7	-54,8	0,4	0,4
Tổng	29.255	24.822	17,9	100,0	100,0

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

III. Triển vọng xuất khẩu trong thời gian tới

Quả bưởi Việt Nam có nhiều lợi thế cạnh tranh nên được chú trọng trong công tác đàm phán mở cửa thị trường. Chất lượng bưởi Việt Nam được đánh giá vượt trội so với các nước nhờ có vị ngọt vừa phải, thích hợp với thị hiếu tiêu dùng của người dân Liên minh châu Âu (EU), Mỹ. Với bưởi da xanh còn có ưu điểm múi tách dễ dàng, không bị dính lớp màng và ráo nước. Đặc biệt, bưởi là loại vỏ dày, dễ tồn trữ, thời gian bảo quản sau thu hoạch dài nên có thể xuất khẩu bằng đường biển với chi phí thấp.

Về phía doanh nghiệp xuất khẩu nhận định, bưởi Việt Nam mới đặt chân vào thị trường Mỹ, New Zealand và đang phải cạnh tranh với các đối thủ mạnh từ Trung Quốc, Mexico. Tuy nhiên, mặt hàng này không bị lép vế.

Nhìn chung, thị trường tiêu thụ quả bưởi trong những năm gần đây đã được mở rộng và tiếp cận được một số thị trường khó tính như Mỹ, châu Âu, nhưng xuất khẩu sang các thị trường này chưa nhiều và vẫn chủ yếu phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc. Nguyên nhân chủ yếu là do:

Với vị trí địa lý thuận tiện, việc vận chuyển bưởi từ vùng trồng ở nước ta sang Trung Quốc gần, chỉ mất 1,5 ngày, giúp doanh nghiệp Việt Nam giảm chi phí vận chuyển rất nhiều so với vận chuyển sang các khu vực khác. Trong khi đó, khi xuất khẩu sang các thị trường như Mỹ, EU... phải đóng container lạnh và mất thời gian di chuyển đến 45 – 60 ngày nên chi phí lớn và khâu tiếp cận thị trường lại tương đối hạn chế nên dù trái bưởi đã được xuất khẩu vào nhiều thị trường cao cấp

nhưng kim ngạch vẫn chưa cao. Chính vì vậy, nếu sớm mở được cửa cho trái bưởi vào thị trường Trung Quốc thì cơ hội tăng trưởng xuất khẩu rất lớn.

Ngoài ra, do có vị trí địa lý, quãng đường vận chuyển xa dẫn đến chi phí vận chuyển tăng cao. Hơn nữa thị hiếu của người dân các nước châu Âu, Mỹ với quả bưởi chưa phổ biến, chủ yếu phục vụ nhu cầu của cộng đồng dân cư gốc Á và đặc biệt là cộng đồng người gốc Việt.

Do đó, theo các chuyên gia đề nâng cao xuất khẩu cần tiếp tục quảng bá, xúc tiến thị trường châu Âu, Mỹ đặc biệt hướng đến đối tượng người tiêu dùng gốc Á.

Bên cạnh đó, thay vì xuất khẩu quả bưởi tươi, Việt Nam cần chú trọng vào chế biến sâu như, nước đóng hộp, nước ép, cùi bưởi làm tinh dầu... Đây là những mặt hàng phù hợp với thị hiếu của người dân các nước Mỹ, châu Âu, châu Úc... Đồng thời khi chế biến sâu thời gian bảo quản kéo dài, thuận tiện trong việc vận chuyển.

- Thị trường Trung Quốc

Quả bưởi Việt Nam có lợi thế nhất khi xuất khẩu sang Trung Quốc vì khoảng cách địa lý gần. Các chợ đầu mối nông sản lớn của Trung Quốc đều nằm dọc giáp biên giới với Việt Nam.

Hiện nay, chỉ có 11 loại trái cây của Việt Nam hiện xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc bao gồm xoài, thanh long, chuối, nhãn, vải, dưa hấu, chôm chôm, mít, măng cụt, chanh dây và sầu riêng, là những loại đứng ở nhóm đầu về kim ngạch xuất khẩu, trong khi đó mặt hàng bưởi chưa được xuất khẩu chính ngạch sang thị trường này. Trong thời gian tới, sau khi Việt Nam đàm phán thành công xuất khẩu chính ngạch quả bưởi sang thị trường Trung Quốc, xuất khẩu quả bưởi sẽ tăng trưởng mạnh hơn nữa sang thị trường này.

Mặc dù, quả bưởi của Việt Nam vẫn có cơ hội lớn vào thị trường Trung Quốc do nhu cầu của thị trường này lớn, lại có vị trí địa lý gần thuận lợi cho vận chuyển, nhưng quả bưởi của Việt Nam cần nâng cao chất lượng như tăng trồng

theo tiêu chuẩn VietGAP, tạo điều kiện cho thương nhân Trung Quốc qua Việt Nam mua bán.

- *Thị trường Mỹ*

Nhiều người nhận xét, bưởi da xanh của Việt Nam đến thời điểm hiện tại bán ở thị trường Mỹ có chất lượng rất ngon. Do đó, các doanh nghiệp xuất khẩu càng phải làm tốt hơn nữa để giữ vững được chất lượng quả bưởi trong những đơn hàng tiếp theo. Các doanh nghiệp cần có sự đồng đều về chất lượng để làm nên thương hiệu quốc gia. Trong thời gian tới, các doanh nghiệp xuất khẩu bưởi Việt Nam cần thay đổi về canh tác, nâng cao sản lượng để có thể đạt được những kết quả xuất khẩu tốt hơn.

Doanh nghiệp xuất khẩu nhận định, bưởi Việt Nam mới đặt chân vào thị trường Mỹ, New Zealand đang phải cạnh tranh với các đối thủ mạnh từ Trung Quốc, Mexico, tuy nhiên mặt hàng này không bị lép vế.

Tại Mỹ, bưởi Việt có đối thủ cạnh tranh lớn nhất là Trung Quốc. Quả bưởi Trung Quốc có giá bán chỉ 2 USD/kg, mẫu mã rất đẹp, trong khi bưởi Việt Nam giá 9 USD/kg, tức cao gấp 4,5 lần. Thời gian đầu, khi bưởi Việt Nam vào thị trường Mỹ, đối tác nhập khẩu chưa quan tâm. Tuy nhiên, sau một thời gian được người tiêu dùng tiếp nhận, họ đã và đang đặt số lượng mua tăng cao so với đợt đầu.

Theo thống kê của ITC, trong 5 tháng đầu năm 2024, thị trường Mỹ đã nhập khẩu 12,7 triệu USD quả bưởi, tăng mạnh 83,9% so với cùng kỳ năm 2023. Số liệu này chứng tỏ nhu cầu đối với quả bưởi của thị trường Mỹ tăng mạnh trong năm 2024.

Về thị trường cung cấp, Mêhicô là thị trường xuất khẩu quả bưởi lớn nhất vào Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2024, với kim ngạch đạt 4,47 triệu USD, tăng mạnh 226,5% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 35,2% thị phần nhập khẩu vào Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2024, cao hơn thị phần 19,8% trong 5 tháng đầu năm 2023.

Trong khi đó, Việt Nam là thị trường lớn thứ 2 cung cấp quả bưởi cho thị trường Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2024, đạt 3,93 triệu USD, với kim ngạch tăng rất mạnh 379,4% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm tới 30,9% thị phần trong 5 tháng đầu năm 2024, cao hơn nhiều so với thị phần 11,8% cùng kỳ năm 2023.

Ixraen là thị trường lớn thứ 3 cung cấp quả bưởi cho thị trường Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2024, đạt 3,1 triệu USD, giảm 13,8% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 24,4% thị phần trong 5 tháng đầu năm 2024, thấp hơn thị phần 52% trong 5 tháng đầu năm 2023.

Ngoài ra, trong 5 tháng đầu năm 2024, quả bưởi được thị trường Mỹ nhập khẩu từ 3 thị trường khác là Trung Quốc, Goatêmala, Maroc. Tuy nhiên, xuất khẩu quả bưởi từ 3 thị trường này vào Mỹ có trị giá thấp hơn rất nhiều so với thị trường Việt Nam. Từ sau khi quả bưởi Việt Nam được phê duyệt xuất khẩu chính ngạch sang thị trường Mỹ, trị giá xuất khẩu bưởi của Việt Nam tới thị trường này tăng trưởng rất mạnh. Điều này bước đầu cho thấy sản phẩm quả bưởi của Việt Nam được người dân Mỹ ưa chuộng. Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu quả bưởi sang thị trường Mỹ trong thời gian tới, nhất là quả bưởi da xanh.

Bảng 2: Nhập khẩu quả bưởi (HS 080540) của thị trường Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2024

Thị trường	5 tháng năm 2024 (nghìn USD)	5 tháng năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Thị phần 5 tháng năm 2024 (%)	Thị phần 5 tháng năm 2023 (%)
Tổng	12.718	6.914	83,9	100,0	100,0
Mêhicô	4.473	1.370	226,5	35,2	19,8
Việt Nam	3.926	819	379,4	30,9	11,8
Ixraen	3.100	3.596	-13,8	24,4	52,0
Trung Quốc	1.114	966	15,3	8,8	14,0
Goatêmala	75	47	59,6	0,6	0,7
Maroc	28	55	-49,1	0,2	0,8
New Zealand					0,0
Pêru		54			0,8

Nam Phi					0,0
---------	--	--	--	--	-----

Nguồn: Theo thống kê của ITC

- Thị trường Hàn Quốc

Theo thống kê của ITC, trong 5 tháng đầu năm 2024, thị trường Hàn Quốc đã nhập khẩu 9,5 triệu USD quả bưởi, tăng 0,9% so với cùng kỳ năm 2023. Có 4 thị trường cung cấp quả bưởi cho thị trường Hàn Quốc là Ixraen, Mỹ, Việt Nam và Nam Phi. Trong đó, Ixraen là thị trường xuất khẩu quả bưởi lớn nhất vào Hàn Quốc trong 5 tháng đầu năm 2024, với kim ngạch đạt 5,7 triệu USD, giảm 10,3% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 60,1% thị phần nhập khẩu, thấp hơn thị phần 67,6% trong 5 tháng đầu năm 2023.

Trong khi đó, xuất khẩu quả bưởi của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc không đáng kể trong 5 tháng đầu năm 2024. Tuy nhiên, trong tháng 7/2024, Việt Nam và Hàn Quốc đã hoàn tất nội dung đàm phán về điều kiện xuất khẩu bưởi từ Việt Nam sang Hàn Quốc, thời gian tới xuất khẩu quả bưởi tươi sang thị trường Hàn Quốc nhiều khả năng sẽ tăng mạnh.

Với thị trường 50 triệu dân, Hàn Quốc là thị trường tiềm năng cho bưởi Việt Nam, giúp sản phẩm này tăng kim ngạch và trở thành mặt hàng nông sản xuất khẩu quan trọng của Việt Nam.

Bảng 3: Nhập khẩu quả bưởi (HS 80540) của thị trường Hàn Quốc trong 5 tháng đầu năm 2024

Thị trường	5 tháng năm 2024 (nghìn USD)	5 tháng năm 2023 (nghìn USD)	So sánh (%)	Thị phần 5 tháng năm 2024 (%)	Thị phần 5 tháng năm 2023 (%)
Tổng	9.508	9.427	0,9	100,0	100,0
Ixraen	5.719	6.377	-10,3	60,1	67,6
Mỹ	3.760	3.051	23,2	39,5	32,4
Nam Phi	29			0,3	

Nguồn: Theo thống kê của ITC

YÊU CẦU KIỂM DỊCH THỰC VẬT NHẬP KHẨU ĐỐI VỚI QUẢ BƯỞI TƯƠI (CITRUS MAXIMA MERR.) TỪ VIỆT NAM VÀO HÀN QUỐC

Đăng ký vùng trồng và nhà đóng gói xuất khẩu

a. Các vùng trồng sản xuất quả bưởi tươi xuất khẩu sang Hàn Quốc (sau đây gọi tắt là vùng trồng xuất khẩu) phải đăng ký với Cục Bảo vệ thực vật – Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam (PPD) hàng năm.

b. PPD sẽ quản lý và giám sát các vùng trồng xuất khẩu để đảm bảo các loài dịch hại mà phía Hàn Quốc quan tâm ở ngưỡng mật độ thấp được liệt kê trong Phụ lục 1 thông qua hoạt động giám sát và kiểm soát dịch hại.

c. Cán bộ PPD thực hiện giám sát tại các vườn cây xuất khẩu đối với *Prays endocarpa* và *Citripestis sagittiferella* hai tuần một lần từ thời kỳ ra hoa đến khi kết thúc thu hoạch theo các tiêu chuẩn dưới đây và các biện pháp kiểm soát được thực hiện khi 02 loài dịch hại là *Prays endocarpa* và *Citripestis sagittiferella* được phát hiện trên hơn 4% số cây được kiểm tra.

Nếu các loài dịch hại là *Prays Endocarpa* và *Citripestis sagittiferella* liên tục được phát hiện với tỷ lệ nhiễm cao hơn yêu cầu cho phép hoặc nếu không phòng trừ bằng biện pháp hóa học, vùng trồng sẽ bị tạm ngưng xuất khẩu sang Hàn Quốc trong thời gian còn lại của mùa vụ.

i. Diện tích vườn cây dưới 2 ha: 25 cây (5 cây ở 4 góc vườn cây + 5 cây ở giữa).

ii. Diện tích vườn cây từ 2 ha trở lên: 50 cây (10 cây ở 4 góc vườn cây + 10 cây ở giữa).

d. Người trồng phải ghi nhận các hoạt động kiểm soát dịch hại theo mẫu do PPD quy định. PPD sẽ cung cấp kết quả của hoạt động này theo yêu cầu của Cơ quan kiểm dịch động thực vật Hàn Quốc (APQA).

e. Các cơ sở đóng gói thực hiện phân loại và đóng gói quả bưởi tươi xuất khẩu sang Hàn Quốc (sau đây gọi tắt là "nhà đóng gói xuất khẩu") phải đăng ký với PPD hàng năm và thường xuyên được vệ sinh và, kiểm tra.

f. PPD phải thông báo cho APQA danh sách các vùng trồng bưởi, nhà đóng gói xuất khẩu và cơ sở xử lý hơi nước nóng đã được đăng ký trước khi bắt đầu xuất khẩu trái bưởi tươi hàng năm.

Phân loại

- a. Quả bưởi tươi xuất khẩu sang Hàn Quốc chỉ được phân loại và đóng gói trong cơ sở đóng gói đã đăng ký với PPD.
- b. Khi quả bưởi tươi xuất khẩu sang Hàn Quốc đến cơ sở đóng gói thì thùng trái cây thu hoạch phải được gắn nhãn. Nhãn phải ghi rõ quả bưởi tươi được sản xuất trong vùng trồng xuất khẩu đã đăng ký, bao gồm tên hoặc số đăng ký của vùng trồng. Cơ sở đóng gói xuất khẩu phải xác minh lại thông tin ghi trên nhãn.
- c. Khi phân loại quả bưởi tươi xuất khẩu sang Hàn Quốc phải đảm bảo quả bưởi được sản xuất từ vùng trồng bưởi chưa đăng ký hoặc các loại trái cây tươi khác không được phân loại cùng nhau.
- d. PPD sẽ giám sát khi phân loại quả bưởi tươi, để đảm bảo rằng các loài sinh vật gây hại là đối tượng kiểm dịch thực vật của Hàn Quốc như được liệt kê trong Phụ lục 1 không được phát hiện và các tác nhân gây ô nhiễm bao gồm trái cây bị nhiễm bệnh, sinh vật gây hại, đất và tàn dư thực vật được loại bỏ.
- e. Quy trình phân loại quả bưởi tươi xuất khẩu phải bao gồm rửa bằng nước và làm sạch bằng khí nén.

Xử lý hơi nước nóng

- a. Cơ sở xử lý hơi nước nóng (sau đây gọi tắt là "VHT") phải được đăng ký với PPD; PPD sẽ giám sát và thực hiện kiểm tra thường xuyên.
- b. VHT sẽ được thực hiện trên mỗi lô hàng tại các cơ sở đã đăng ký với sự tham dự của cán bộ kiểm dịch thực vật Hàn Quốc và Việt Nam.
- c. Xử lý nhiệt hơi phải được tiến hành bằng cách tăng nhiệt độ tâm quả lên đến 47°C hoặc cao hơn và thời gian xử lý trong 20 phút, hoặc bằng cách tăng nhiệt độ tâm quả lên đến 46,5°C hoặc cao hơn và thời gian xử lý trong 40 phút (độ ẩm tương đối trên 90%).
- d. Các chi tiết khác của xử lý hơi nước nóng phải được thực hiện theo hướng dẫn (Phụ lục 2) từ APQA.

Đóng gói và dán nhãn

- a. Khu vực đóng gói quả bưởi tươi đã qua xử lý phải được trang bị vật liệu chống côn trùng và vệ sinh khử trùng thường xuyên.
- b. Quả bưởi tươi đáp ứng yêu cầu để xuất khẩu sau khi kiểm tra phải được đóng gói trong từng thùng carton bằng các phương pháp (bao gồm băng dính, nhãn dán hoặc nhãn) đã được PPD phê duyệt.
- c. Ở bên ngoài, thùng carton đóng gói xuất khẩu hoặc pallet hàng hóa, phải được dán nhãn "Xuất khẩu đi Hàn Quốc" và "tên (hoặc số đăng ký) của vùng trồng và cơ sở đóng gói xuất khẩu".
- d. Trong trường hợp có bất kỳ lỗ thông gió nào trên thùng carton đóng gói, hoặc hàng hóa xếp trên pallet, cần phải được phủ bằng lưới có đường kính không quá 1,6 mm.

Kiểm tra trước khi thông quan

- a. PPD sẽ gửi cho APQA thư yêu cầu cho việc kiểm tra trước khi thông quan cho cán bộ kiểm tra của Hàn Quốc, 30 ngày trước khi bắt đầu xử lý hơi nước nóng.
- b. Thư mời phải bao gồm các thông tin sau đây:
 - Số lượng cán bộ kiểm dịch thực vật từ Hàn Quốc và thời gian kiểm tra đề nghị;
 - Khối lượng xuất khẩu dự kiến;
 - Các địa điểm xử lý hơi nước nóng.
- c. Cán bộ kiểm dịch thực vật của APQA sẽ kiểm tra quá trình xử lý hơi nước nóng và thực hiện kiểm tra xuất khẩu phối hợp với cán bộ kiểm dịch thực vật của PPD, và nếu cần thiết, kiểm tra điều kiện vệ sinh của vùng trồng và nhà đóng gói xuất khẩu.
- d. APQA sẽ tiến hành kiểm tra trước khi thông quan trong ba năm đầu tiên sau khi tiếp cận thị trường, sau đó kết quả kiểm tra trước khi thông quan sẽ được

đánh giá để xác định xem có nên tiếp tục kiểm tra trước khi thông quan hay không.

e. Cán bộ kiểm dịch thực vật APQA ghi ngày kiểm tra xuất khẩu vào mặt sau giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật và ký.

f. Tất cả các chi phí liên quan đến việc khảo sát tại chỗ của thanh tra kiểm dịch thực vật APQA sẽ do phía Việt Nam thanh toán theo định mức chi phí đi lại ở nước ngoài của Hàn Quốc.

Kiểm tra và chứng nhận xuất khẩu

a. Việc kiểm tra xuất khẩu sẽ được thực hiện bởi cán bộ kiểm dịch thực vật Hàn Quốc và Việt Nam, trên 2% của tổng số thùng carton hoặc 600 quả cho mỗi lô hàng.

b. Các cán bộ APQA và PPD sẽ tiến hành kiểm tra cắt trái cây đối với ít nhất 50 quả cho mỗi lô hàng xuất khẩu và kiểm tra để phát hiện sự gây hại của *Prays endocarpa* và *Citripestis sagittiferella*.

c. Trong trường hợp phát hiện bất kỳ loài sinh vật gây hại còn sống nào trong kiểm tra xuất khẩu như được liệt kê trong Phụ lục 1, các biện pháp sau đây phải được thực hiện.

- Nếu phát hiện ruồi sống, lô hàng sẽ bị từ chối và việc kiểm tra xuất khẩu sẽ bị đình chỉ cho đến khi xác định được nguyên nhân và thực hiện các biện pháp khắc phục.

- Nếu phát hiện *Prays Endocarpa* và *Citripestis sagittiferella*, lô hàng sẽ bị từ chối và vùng trồng xuất khẩu có liên quan sẽ không được xuất khẩu sang Hàn Quốc trong thời gian còn lại của mùa.

- Nếu phát hiện bất kỳ loài sinh vật gây hại còn sống mà phía Hàn Quốc quan tâm (được liệt kê trong Phụ lục 1) hoặc các loài gây hại kiểm dịch của Hàn Quốc ngoài *Prays endocarpa* và *Citripestis sagittiferella*, lô hàng sẽ bị từ chối. Tuy nhiên, nếu các loài sinh vật gây hại này được loại bỏ thông qua các biện

pháp xử lý thích hợp, lô hàng có thể được xuất khẩu sang Hàn Quốc.

d. Đối với lô hàng đã qua kiểm tra xuất khẩu, PPD cấp Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật bao gồm tờ khai bổ sung quy định như sau:

- "Lô hàng này tuân thủ các yêu cầu nhập khẩu được thỏa thuận giữa APQA và PPD, và được cho là không nhiễm *Prays endocarpa* và *Citripestis sagittiferella*".

- Tên (hoặc số đăng ký) của vùng trồng và nhà đóng gói đã đăng ký; tên cơ sở xử lý nhiệt hơi, ngày, nhiệt độ và thời gian xử lý trên phần xử lý của giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật.

- Ngày kiểm tra và chữ ký của thanh tra kiểm dịch thực vật Hàn Quốc.

- Trường hợp hàng hóa trên tàu, PPD phải niêm phong container và ghi rõ số niêm phong.

e. Các lô hàng đã qua kiểm tra xuất khẩu phải được quản lý tách biệt với các lô hàng bị từ chối hoặc chưa được kiểm tra để ngăn ngừa lây nhiễm chéo các loài sinh vật gây hại.

f. Các lô hàng đã qua kiểm tra xuất khẩu sẽ được lưu trữ và quản lý để ngăn ngừa tái nhiễm bởi các chất gây ô nhiễm như sâu bệnh và đất, cho đến khi chúng đến Hàn Quốc.

Kiểm tra nhập khẩu

a. Khi lô hàng đến, cán bộ kiểm dịch thực vật APQA phải kiểm tra niêm phong và nhãn của bao bì.

b. Trong trường hợp có bất kỳ vấn đề nào với việc niêm phong và đóng gói theo Điều 7. B và 7. D ở trên hoặc trong trường hợp có lô hàng có nhãn hoặc tờ khai bổ sung theo 7. C và 9. D bị thiếu, toàn bộ hoặc một phần của lô hàng phải được tiêu hủy hoặc trả lại.

c. Trong trường hợp không phát hiện có vấn đề khi tiến hành kiểm tra theo Mục A và B, cán bộ kiểm dịch thực vật APQA sẽ tiến hành kiểm tra nhập khẩu

theo luật Bảo vệ thực vật của Hàn Quốc và các quy định có liên quan.

- Trường hợp phát hiện ruồi đục quả còn sống trong quá trình kiểm tra nhập khẩu thì lô hàng bị tiêu hủy hoặc trả lại, tạm ngừng nhập khẩu trái bưởi tươi từ Việt Nam cho đến khi xác định được nguyên nhân và tiến hành các biện pháp khắc phục.

- Trong trường hợp phát hiện *Prays endocarpa* và *Citripestis sagittiferella* còn sống, lô hàng sẽ bị tiêu hủy hoặc trả lại và việc nhập khẩu trái bưởi tươi từ vùng trồng xuất khẩu có liên quan sẽ không được cho phép trong phần còn lại của mùa vụ đó.

- Trường hợp phát hiện các sinh vật gây hại còn sống khác trong quá trình kiểm tra nhập khẩu thì lô hàng phải được xử lý và nếu không có phương pháp xử lý thì sẽ bị tiêu hủy hoặc trả lại.

Yêu cầu khác

Trong trường hợp bất kỳ dịch hại nào chưa được đánh giá bị phát hiện hoặc sinh vật gây hại là đối tượng kiểm dịch thực vật của Hàn Quốc liên tục bị phát hiện hoặc có vấn đề với việc quản lý dịch hại, APQA có thể tiến hành đánh giá rủi ro dịch hại và quyết định các biện pháp cần thiết dựa trên kết quả đánh giá.

Nội dung yêu cầu nhập khẩu của Hàn Quốc đối với bưởi của Việt Nam tại website của Cơ quan kiểm dịch động thực vật Hàn Quốc cụ thể tại đường link: <https://www.qia.go.kr/viewLawWebAction.do?id=209582&type=3>.